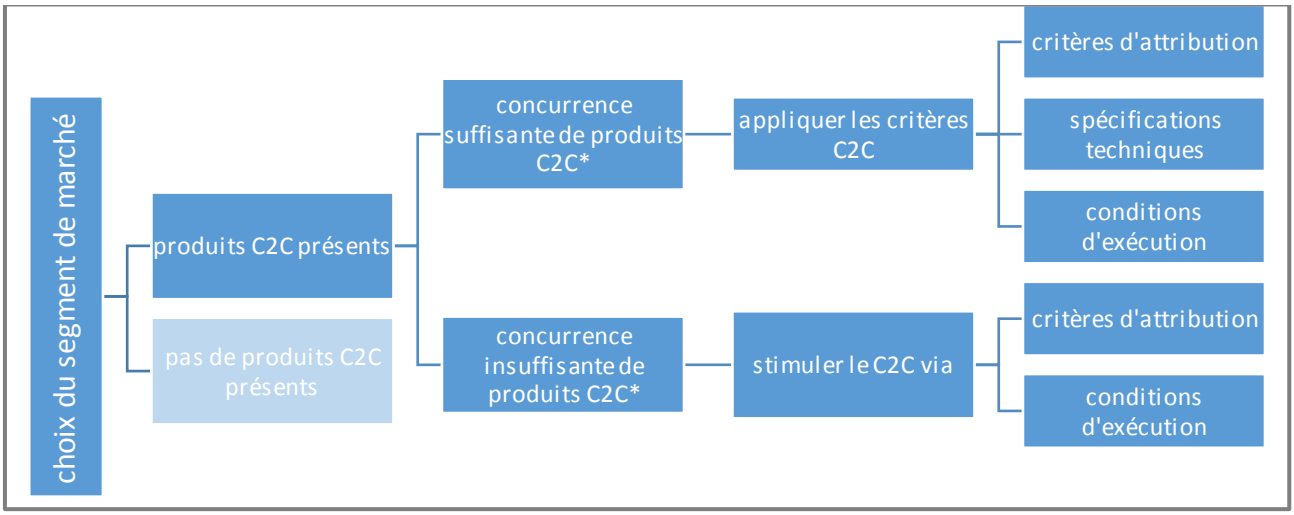
Guide Cradle to Cradle pour les marchés publics

Les Ecolabels sont utiles pour distinguer les produits durables d'alternatives moins durables. L'utilisation d'écolabels dans les marchés publics est très règlementée. Ce guide Cradle to Cradle pour les marchés publics a pour ambition :

- d'informer les acheteurs publics sur le Cradle to Cradle et
- d'aider les acheteurs publics dans l'utilisation du label Cradle to Cradle.

1. Comment puis-je, comme acheteur, stimuler les produits Cradle to Cradle ?

Aidez-vous du schéma conceptuel ci-dessous. Tenez toujours compte de la nature de la mission et du marché. N'imposez pas d'exigences auxquelles le marché ne peut pas répondre.



Choix du segment de marché

Vous déterminez tout d'abord, comme acheteur, le marché public et vous choisissez le segment de marché des produits à attribuer.

Produits C2C présents ?

Après le choix du segment de marché, vous lancez une étude de marché (restreinte). Si vous souhaitez appliquer des exigences de durabilité, basées sur le concept Cradle to Cradle, vous devez alors rechercher combien de produits certifiés C2C sont présents sur le marché.

Nombre de fournisseurs de produits C2C

Vous cherchez l'équilibre entre, d'un côté, un nombre suffisant de fournisseurs qui souscrivent au marché public et de l'autre, le choix de produits durables. Vous examinez pour cela combien il y a de fournisseurs de produits C2C et de fournisseurs dans le segment de marché choisi.

Appliquer les critères C2C ou stimuler le C2C

En fonction du nombre de fournisseurs, vous prenez d'autres aspects de la durabilité dans les différents critères et conditions du marché public. Le schéma ci-dessous vous montre les différentes possibilités.

Le guide Cradle to Cradle pour les marchés publics a été développé par la plateforme C2C en collaboration avec Accsys Technologies, Desso, Greenspeed, Gyproc, Jalema, Jules Clarysse, Wienerberger et Mosa.

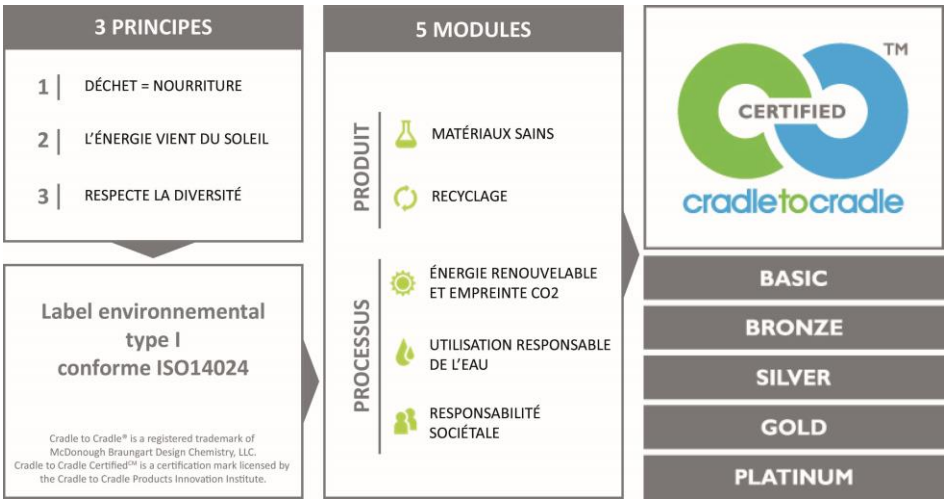
	Critères d'attribution	Spécifications techniques	Conditions d'exécution
Concurrence insuffisante*	Utilisez les exigences C2C d'un niveau déterminé (voir chapitre 3) comme critères d'attribution. Stimuler et récompenser ainsi le C2C dans le marché.		*Un engagement de satisfaire à des exigences bien déterminées (voir chapitre 3), dans un délai bien déterminé, peut être demandé.*
Concurrence suffisante*		*S'il y a suffisamment d'alternatives de produits C2C offertes, les critères C2C niveau Basic peuvent être exigés (voir chapitre 3).*	

* Les exigences minimales du devis ne doivent pas rendre impossible la libre concurrence ni la restreindre de façon déraisonnable et ne sont pas discriminatoires. On devrait donc toujours évaluer précisément si une exigence déterminée du devis constitue ou non une violation de ces principes. Dans la pratique, par conséquent, de nombreux acheteurs utilisent la règle selon laquelle il y a au moins 3 fournisseurs potentiels. Ceci n'est pas encore le cas pour la plupart des produits Cradle to Cradle.

2. Que signifie Cradle to Cradle Certified?

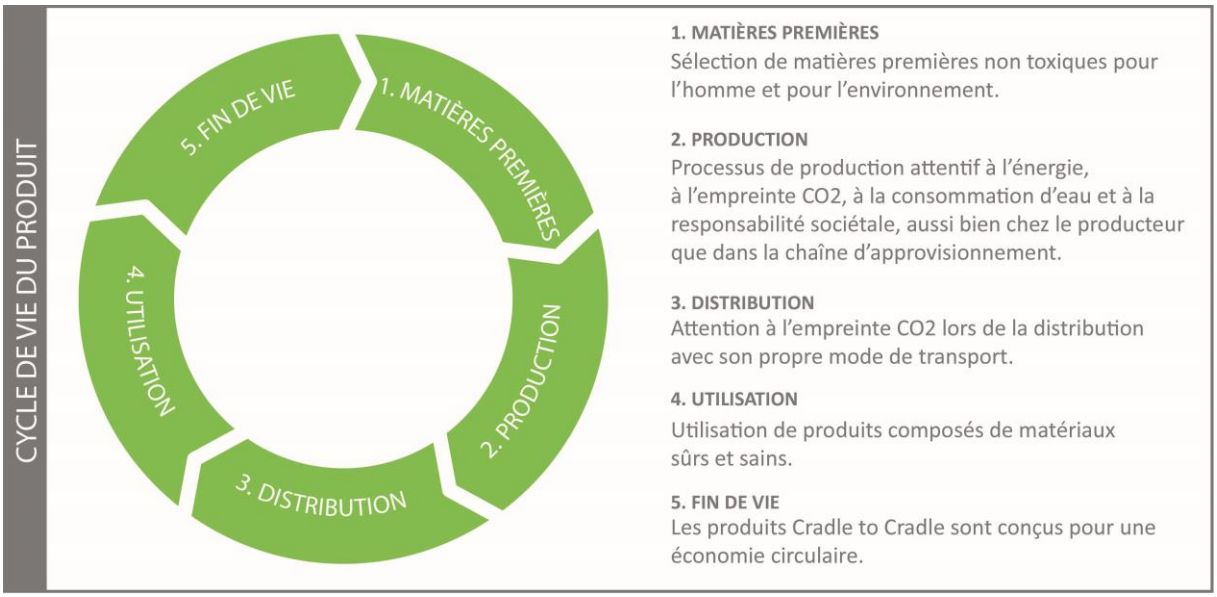
Cradle to Cradle Certified est un standard de certification pour les produits durables. Les produits Cradle to Cradle sont:

- sûrs et sains, car constitués de matières premières non toxiques,
- recyclables ou biodégradables,
- faits avec de l'énergie renouvelable,
- faits en tenant compte de l'empreinte eau,
- produits de façon socialement responsable.



Pourquoi acheter des produits Cradle to Cradle ?

- Vous achetez des produits sûrs et sains, bons pour l'environnement et produits de façon responsable.
- Vous stimuler le marché à offrir des produits durables.



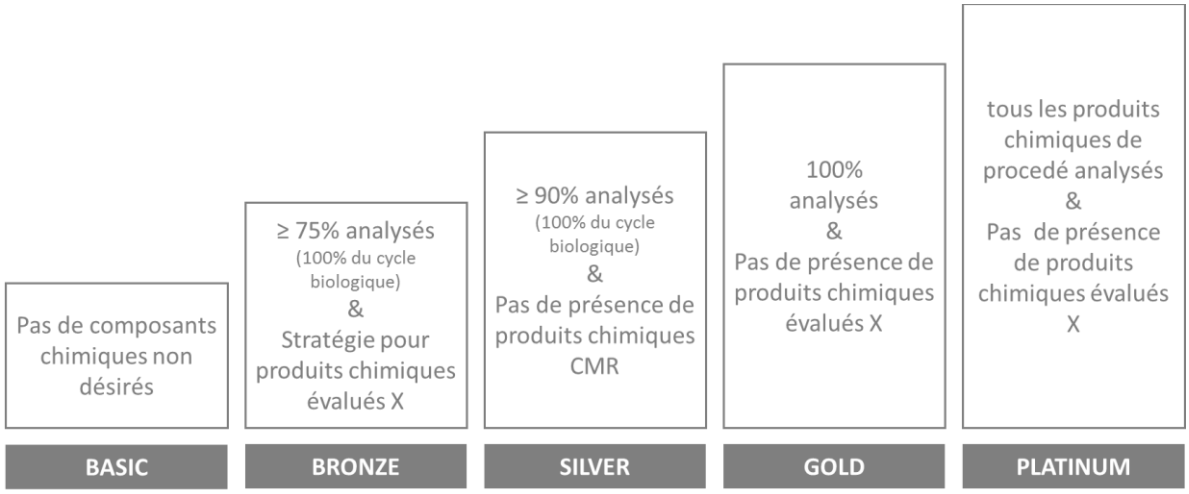
Le guide Cradle to Cradle pour les marchés publics a été développé par la plateforme C2C en collaboration avec Accsys Technologies, Desso, Greenspeed, Gyproc, Jalema, Jules Clarysse, Wienerberger et Mosa.

3. Quelles exigences Cradle to Cradle puis-je mettre dans le devis ?

Le diagramme ci-dessous vous donne un aperçu des différentes exigences de la certification Cradle to Cradle pour les différents niveaux. Les critères sont clairement décrits pour les niveaux Basic, Bronze et Silver. Un fournisseur peut chaque fois montrer de deux manières qu'un critère déterminé est bien satisfait :

- Soit en montrant que le produit est certifié Cradle to Cradle pour ce niveau ou pour un niveau supérieur.
- Soit en fournissant une preuve, pour chaque exigence, qui puisse être prouvée d'une manière accessible. Le producteur peut fournir un dossier avec les éléments de preuve pour chaque critère.

1) Matériaux sains



Matériaux sains	Basic	Bronze	Silver	Gold	Platinum
Pas de présence de composants chimiques non désirés dans le produit, en concentration de 1000 ppm ou plus.	•	•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur et chaque fournisseur direct déclarent qu'il n'y a pas de présence de composants chimiques non désirés dans le produit. Utilisez pour cela le formulaire : http://www.c2ccertified.org/resources/detail/cradle-to-cradle-certified-banned-list-of-chemicals					
100% des matières premières génériques sont caractérisées. Chaque matériau est défini comme matière première biologique ou technique.	•	•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur établit une liste de toutes les matières premières génériques (ex. acier, bois, …). Pour chaque matière première, il est indiqué idéalement de quelle manière le matériau est recyclé ou sinon détruit biologiquement.					
Au moins 75% des matières premières sont analysées.		•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur établit une liste de toutes les matières premières contenues dans le produit. Il demande la composition de chaque matériau à ses fournisseurs (et sous-traitants) afin de connaître ainsi la composition d'au moins 75% des matières premières qui se retrouvent dans une					

concentration d'au moins 0.01%. Les pourcentages sont calculés sur base de la masse de matière première qui se retrouve dans le produit.					
Une stratégie est développée pour bannir du produit tous les composants chimiques analysés X.		•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? La toxicité des matières premières est analysée sur base de REACH et d'autres sources scientifiques. Le risque d'exposition est également pris en considération. Cette méthodologie est difficile à suivre. C'est pourquoi cette exigence n'est pas demandée dans les devis.					

2) Recyclage

BASIC	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM
Déterminer le cycle de chaque matériau	Score de recyclage ≥ 35	Score de recyclage ≥ 50	Score de recyclage ≥ 65 & Système de gestion pour le recyclage	Score de recyclage 100 & Le produit est repris et recyclé

Score de recyclage =

$$\frac{\begin{pmatrix} \%\ du\ produit\ qui\ est \\ recyclable\ ou\ compostable \end{pmatrix} * 2 + \begin{pmatrix} \%\ du\ produit\ composé\ de\ matériau\ recyclé \\ ou \\ matières\ premières\ d'origine\ renouvelable \end{pmatrix} * 1}{3}$$

Recyclage	Basic	Bronze	Silver	Gold	Platinum
Le recyclage (technologique ou biologique) du produit est défini et un plan est développé pour la reprise et le traitement.	•	•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur établit un plan pour la reprise et le traitement avec les éléments suivants : - Choix entre recyclage technologique ou dégradation biologique (aérobique ou anaérobique) ; - Modalité de reprise ; - Estimation budgétaire de la reprise et du traitement ; - Timing pour la mise en œuvre de la reprise et du traitement.					
Le produit est conçu pour un recyclage technologique ou biologique et a un score de recyclage ≥ 35.		•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur calcule et déclare un score de recyclage ≥ 35 sur base de la formule ci-dessus. Il prend en compte les considérations suivantes :					

- Un matériau est recyclable s'il existe au moins une installation commerciale qui peut recycler ce matériau ; - Un matériau est recyclé s'il a été récupéré de déchets post-industriels ou post-consommation ; - Une matière première est d'origine renouvelable si elle est récoltée à partir de source agraire et si elle peut repousser dans un délai de 10 ans.

3) Energie renouvelable et empreinte CO2

BASIC	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM
Calculer la consommation d'énergie et les émissions sur site	Développement d'une stratégie énergie renouvelable et gestion du carbone	5% d'énergie renouvelable et 5% de compensation des émissions sur site	50% d'énergie renouvelable et 50% de compensation des émissions sur site	> 100% d'énergie renouvelable et > 100 % de compensation 5% d'énergie renouvelable et compensation pour l'énergie 'intrinsèque'

Energie renouvelable et empreinte CO2	Basic	Bronze	Silver	Gold	Platinum
La consommation d'énergie et les émissions directes sur site en équivalent CO2 sont répertoriées.	•	•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur déclare la consommation annuelle totale d'énergie pour la production du produit. A côté de cela, il calcule les émissions annuelles de CO2 scope 1 (et d'autres gaz à effet de serre) pour la production du produit.					
Une stratégie est établie pour l'utilisation d'énergie renouvelable et pour la gestion de l'empreinte CO2.		•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur établit un plan pour la réduction de consommation d'énergie, l'utilisation d'énergie renouvelable, la réduction et la compensation des émissions de CO2. Le timing et le budget sont repris dans le plan.					

4) Consommation d'eau responsable

BASIC	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM
Inventorier l'impact eau	Audit eau de l'ensemble du site de production	Analyse de l'effluent ou analyse d'impact eau de 20% des fournisseurs	Optimaliser l'effluent ou progrès probant des fournisseurs	L'effluent satisfait aux conditions de potabilité de l'eau

5) Consommation d'eau responsable	Basic	Bronze	Silver	Gold	Platinum
Le producteur n'a commis, ces deux dernières années, aucune violation au droit de rejet.	•	•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur déclare n'avoir commis ces deux dernières années aucune violation au droit de rejet.					
Les impacts eau locaux spécifiques à l'entreprise sont caractérisés.	•	•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Pour caractériser l'impact complet, une intervention d'un tiers est nécessaire. Pour cela, il suffit au producteur de décrire la consommation d'eau et les rejets d'eau du site de production.					
Une stratégie pour lutter contre les impacts potentiels relatifs à l'eau.	•	•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur établit un plan de lutte contre les impacts potentiels relatifs à l'eau (ex. réduction de consommation d'eau, cycle de l'eau fermé, réduction des émissions d'eau…). Timing et budget sont repris dans le plan.					
La consommation d'eau complète est inventoriée.		•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur déclare la quantité annuelle et l'origine de l'eau consommée, ainsi que la quantité et les émissions d'eau.					

6) Responsabilité sociétale

BASIC	BRONZE	SILVER	GOLD	PLATINUM
Analyse de base des droits fondamentaux de l'homme	Analyse sociétale complète (UN Global Compact ou B-Corp)	25% des matières premières sont certifiés socialement ou Analyse de la chaîne de valeur ou Projet sociétal	Deux des critères pour Silver	Audit par un tiers (SA8000 ou B-Corp) et tous les critères pour Silver

Responsabilité sociétale	Basic	Bronze	Silver	Gold	Platinum
Un audit simplifié de la protection des droits fondamentaux de l'homme est réalisé sur base de la Social Hotspot Database.	•	•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur montre que les droits fondamentaux de l'homme sont respectés tant dans sa propre production que chez tous ses fournisseurs directs. Il n'y a pas de (grand) risque en matière de : travail des enfants, travail forcé, temps de travail excessif, attribution d'un salaire minimum, santé et sécurité des travailleurs. Ceci peut être montré en s'appuyant sur la Social Hotspot Database (http://socialhotspot.org), ou à l'aide de déclarations propres du producteur et des fournisseurs.					
Audit complet en matière de responsabilité sociétale et développement d'une stratégie d'impact positif.		•	•	•	•
Comment le prouver sans label C2C ? Le producteur réalise un auto-audit complet sur base du UN Global Compact Tool (disponible gratuitement sur http://www.globalcompactselfassessment.org) ou du B impact Assessment de B-Corp (disponible gratuitement sur http://bimpactassessment.net). Le producteur propose une stratégie d'amélioration sur les thèmes pour lesquels le score est moins bon.					

4. FAQ (Frequently Asked Questions)

Les produits Cradle to Cradle sont toujours plus chers.

Non, les produits certifiés Cradle to Cradle ne sont pas par définition plus chers que les produits non-certifiés.

Il n'y a pas toujours suffisamment d'alternatives de produits Cradle to Cradle sur le marché.

En effet, il n'y a pas toujours assez d'alternatives certifiées sur le marché. C'est pourquoi la stimulation des produits Cradle to Cradle notamment par les autorités est importante. Vous pouvez rechercher les produits certifiés Cradle to Cradle Certified sur le site web suivant : http://www.c2ccertified.org/products/registry. Attention, il se peut que certains de ces produits ne soient pas disponibles en Belgique. Le site web de la plate-forme Cradle to Cradle vous donne une vue d'ensemble des segments de marché où les produits sont offerts : www.c2cplatform.be/node/22.

Comment peut-on contrôler si un produit est certifié Cradle to Cradle?

Chaque produit certifié Cradle to Cradle est repris sur le site web suivant : http://www.c2ccertified.org/products/registry. Vous y trouvez pour chacun des produits une description, la version du certificat, le niveau de certification et la durée de validité du certificat.

Cradle to Cradle ne donne pas d'exigence de qualité aux produits.

La certification Cradle to Cradle fournit une distinction entre les produits en matière de performances de durabilité. Le label Cradle to Cradle ne fournit pas d'exigences de qualité. Ces exigences de qualité sont en effet déjà couvertes par des normes internationales ou européennes.

Tous les produits peuvent-ils être certifiés ?

Non, il y a quelques exceptions. La nourriture, les bâtiments, les armes mais également les produits à base de matières premières d'espèces rares ou protégées (par ex. l'ivoire) ne peuvent pas être certifiés. D'autres ingrédients sont jugés en fonction de l'application.

Tous les produits Cradle to Cradle sont-ils entièrement recyclés ?

Non, les produits certifiés Cradle to Cradle ont bien le potentiel pour être recyclés et sont donc indispensables si l'on veut arriver à de bons matériaux recyclés. Chaque produit Cradle to Cradle et chaque matière première sont divisés dans un cycle biologique et technologique. Chaque matière première est analysée au niveau de sa toxicité pour l'homme et pour l'environnement. Un score de réutilisation du matériau est calculé pour chaque produit. Le score est calculé sur base du pourcentage du produit qui est recyclable ou destructible biologiquement et de son origine recyclée ou renouvelable. A partir du niveau Gold chaque produit est repris pour recyclage.

Qui gère le système de certification Cradle to Cradle ?

Le Cradle to Cradle Products Innovation Institute, une organisation sans but lucratif, gère le *Cradle to Cradle Certified™* Product Standard. Cette organisation mène un audit sur le dossier de certification transmis et attribue ou non le certificat. De plus le dossier de certification est établi par des conseillers qui sont indépendants du Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

Où puis-je consulter les exigences de certification ?

La norme de certification complète est téléchargeable sur le site web suivant: http://www.c2ccertified.org/resources/collection-page/cradle-to-cradle-certified-resources.

Besoin de plus d'information ?

La C2C Platform peut volontiers vous aider.
Contactez-nous via info@c2cplatform.be ou +32 2 523 80 84.

Le guide Cradle to Cradle pour les marchés publics a été développé par la plateforme C2C en collaboration avec Accsys Technologies, Desso, Greenspeed, Gyproc, Jalema, Jules Clarysse, Wienerberger et Mosa.